

6.1.0 Chancen und Risiken

Beispiele in Rot

Zusammenhang	Anforderung	Chance	Risiko	Maßnahme	Wirksamkeit 15.08.20xx
Gesetzlich (extern)	a) Wir halten die Anforderungen der Berufsgenossenschaften ein. b) Wir beachten das Urheberrechtsgesetz und das Bundesdatenschutzgesetz. c) Wir vertreiben unsere Produkte über das Internet (Fernabsatzgesetz).	Zu a) keine Zu b) keine Zu c) keine	Zu a) mangelnde Einhaltung. Zu b) Freigabeproofungen bei dokumentierten Informationen	Zu a) Jährliche Begehung durch Arbeitsschutzbeauftragte(r) Zu B) Qualitätsmanager/-in prüft Dokumente und Aufzeichnungen in Stichproben. Zu c) Prüfung der Internetseiten bei Änderungen.	Ja Ja Offen
Technisch (extern)	a) Wir setzen Fahrzeuge zur Durchführung ein. b) Wir betreiben ein Firmennetzwerk. c) Wir beachten den Umweltschutz.	Zu a) Zeitnahe Leistung. Zu b) Daten können zentral verwaltet werden. Zu c) Verbesserung des Ansehens in der Gemeinde	Zu a) Veralterung der Fahrzeuge. Zu b) Daten können verloren gehen oder entwendet. Zu c) keines	Zu a) Laufende Kundendienstmaßnahmen und Überwachung durch Fahrer/-innen. Zu b) Mitarbeiter/-innen werden zur Verschwiegenheit verpflichtet. Zu c) Keine Maßnahme	Ja Alle MA Stand: 20.07.20xx
Wettbewerblich (extern)	a) Wir sind Anbieter von Dienstleistungen. b) Wir beraten Kunden bei der praktischen Umsetzung von Normforderungen.	Zu a) Alleinstellungsmerkmal auf dem Markt. Zu b) Kundenbindung über Jahre.	Zu a) Zunehmende Wettbewerber. Zu b) Große Projekte können nicht mehr bedient werden.	Zu a) Laufende Marktüberwachung, neue innovative Produkte erstellen. Vergrößerung der internen Kapazitäten.	Offen Offen
Marktüblich (extern)	a) Unsere Kunden können unsere Dienstleistung mittels Bestellung oder Angebot ordern. b) Bücher werden über Internetseiten, den Beuth-Verlag und den Fachhandel bestellt. c) Beratungen werden nach individuellen Kriterien schriftlich angeboten.	Zu a) Schnelle Bestellungen sind möglich. Zu b) Der Kunde kann verschiedene Bestellwege wählen. Zu c) Der Tatsächliche Bedarf der Kunden wird erfasst und ggfs. angeboten.	Zu a) Kein Risiko erkannt. Zu b) der Kunde bleibt anonym. Zu c) Anforderungen können falsch erfasst werden.	Zu a) Keine Maßnahme. Zu b) Ermittlung weiterer Bestellwege. Zu c) Gegenprüfung von Angeboten und Anfragen.	/ Offen Laufend
Kulturell / Sozial (extern)	a) Wir beachten den Gender Mainstream. b) Wir erfassen religiöse und kulturelle Anforderungen. c) Wir sind Mitglied in gemeinnützigen Vereinen. d) Wir beachten die Anforderungen der gesellschaftlichen Verantwortung.	Zu a) keine Chance erkannt. Zu b) Kundengewinn durch Neutralität. Zu c) Ansehen in der Gesellschaft verbessern. Zu d) Ansehen in der Gesellschaft verbessern.	Zu a) Verlust von Angeboten wegen Nichtbeachtung. Zu b) Falsche Behandlung von religiösen Minderheiten. Zu c) Die Vereine können zweckentfremdet arbeiten. Zu d) Kein Risiko erkannt.	Zu a) Prüfung der Bücher und Vorlagen. Zu b) Keine Maßnahme Zu c) Prüfen der Jahresberichte Zu d) Keine Maßnahme	Ja / Ja, jeweils im Januar. /

6.1.0 Chancen und Risiken

Beispiele in Rot

Zusammenhang	Anforderung	Chance	Risiko	Maßnahme	Wirksamkeit 15.08.20xx
Wirtschaftlich (extern)	a) Wir erstellen Rahmenverträge mit Kunden ab. b) Wir betreiben einen 24 Stunden Notdienst.	Zu a) Dauerhafte Bindung. Zu b) Umsetzung, Schonung der Umwelt.	Zu a) Kunden wollen keinen Vertrag. Zu b) Keine Kapazitäten.	Zu a) Dauerhafte Aufklärung. Zu b) Dienstpläne erstellen und aufrechterhalten.	Offen Ja
Dienstleistungen (intern)	a) Wir beraten Kunden telefonisch und vor Ort. b) Wir führen Schulungen durch zu regulatorischen Anforderungen und Norminhalten. c)	Zu a) Schnelle Hilfe für die Kunden. Zu b) Kundengewinnung bei guter Durchführung.	Zu a) Leistungen werden nicht entlohnt. Zu b) Kundenverlust bei schlechter Durchführung.	Zu a) Grenzen der kostenlosen Beratung einführen. Zu b) Prüfung der Schulungsunterlagen bei Erstellung und jährlich auf Aktualität.	Offen Ja
Interessierte Parteien (intern)	a) Einhaltung von regulatorischen Anforderungen und Gesetzen. b) Erreichbarkeit und zeitnahe Umsetzung. c) Belieferung binnen kurzer Zeit. d) Inhaltlich praktikable Produkte.	Zu a) Einhaltung der Gesetze und Vorgaben. Zu b) Dynamische Realisierung der Dienstleistung. Zu c) Hohe Begeisterung. Zu d) Hohe Begeisterung.	Zu a) Keine ausreichende Erfassung. Zu b) Überlastung der internen Ressourcen. Zu c) Kein Risiko erkannt. Zu d) Kein Risiko erkannt. Zu e)	Zu a) Laufende Auswertung von Vorgaben im Internet und Newsletter. Zu b) Listen mit offenen Projekten und Angeboten führen. Zu c) Laufende Prüfung der 48 Stundenregel. Zu d) Machbarkeitsprüfung der Vorlagen in Beratungsprojekten.	Ja Ja Ja Ja